

Süddeutsche Zeitung

Deutschlands große Tageszeitung

(Ausgabe 215/2025)

ANZEIGENSONDERVERÖFFENTLICHUNG

Online-Ranking

Beratung, die wirkt

18. September 2025

Wenn Märkte ins Wanken geraten, zeigt sich, wer wirklich vorbereitet ist. Für viele Firmen sind Unternehmensberatungen dann nicht nur Problemlöser, sondern strategische Mitgestalter. Sie bringen den Blick von außen, kombinieren Fachwissen mit Praxiserfahrung und entwickeln Lösungen, die im Tagesgeschäft sofort wirken.

An einem sonnigen Herbstmorgen vor fünf Jahren übernahmen die Brüder Thomas und Michael von ihrem Vater den Maschinenbaubetrieb, den ihr Großvater nach dem Krieg gegründet hatte. Drei Generationen, ein stabiles Geschäftsmodell, ein fester Kundenstamm – der Familienbetrieb galt in der Region als sichere Bank.

Doch dann kam alles anders. Steigende Energiekosten fraßen die Gewinnmargen auf. Ein internationaler Wettbewerber brachte eine Produktinnovation auf den Markt, durch die plötzlich ganze Auftragsvolumina gefährdet waren. Gleichzeitig wurde es immer schwieriger, qualifizierte Fachkräfte zu finden. Die Brüder standen vor Entscheidungen, die nicht nur das laufende Geschäft, sondern die Zukunft des gesamten Unternehmens betrafen.

Solche Geschichten spielen sich im deutschen Mittelstand häufiger ab, als viele denken. Selbst Traditionsunternehmen mit jahrzehntelangem Erfolg sehen sich heute einem sich rasant verändernden Umfeld gegenüber: globale Krisen, technologische Sprünge, verschärfter Wettbewerb und eine immer komplexer werdende Regulatorik.

Erfahrung allein reicht dann nicht mehr aus. Gefragt sind frische Perspektiven, analytische Klarheit und die Fähigkeit, auch unbequeme Wahrheiten auszusprechen.

In solchen Momenten zeigt sich, wie wertvoll der Blick von außen ist. Eine Unternehmensberatung, die nicht in den Routinen des Alltagsbetriebs gefangen ist, erkennt oft übersehene Muster. Sie hinterfragt Gewohntes, bringt frische Ideen ein und übersetzt komplexe Herausforderungen in klare Handlungsoptionen. Gute Unternehmensberatung ist kein Luxus, sondern ein strategisches Instrument und im Mittelstand oft der entscheidende Hebel, um nicht nur zu reagieren, sondern aktiv zu gestalten.

Und Beratung kann nicht nur in Krisenzeiten entscheidend sein. Ein Beispiel: Ein traditionsreicher Möbelhersteller im Schwarzwald erkennt, dass seine bisherige Vertriebsstruktur den wachsenden Online-Markt nicht abdeckt. Die Inhaberfamilie weiß um die Chancen digitaler Vertriebskanäle, fürchtet jedoch hohe Investitionsrisiken und den Verlust der eigenen Markenidentität. Gemeinsam mit einer Beratungsfirma entwickelt das Unternehmen eine E-Commerce-Strategie, integriert digitale Prozesse in Produktion und Logistik und erschließt innerhalb weniger Jahre neue Kundengruppen, ohne den Charakter der Marke zu verlieren.

„Wer aufhört, besser zu werden, hört auf, gut zu sein“, brachte es der Unternehmer Philip Rosenthal einmal auf den Punkt. Dieser Satz ist gerade für mittelständische Unternehmensberater aktueller denn je. Denn „Beratung“ ist kein geschützter Begriff und die Qualitätsunterschiede in der Branche sind erheblich. Die Wahl des falschen Partners kann nicht nur Geld und Zeit kosten, sondern auch entscheidende Marktpositionen.

Um die besten mittelständischen Unternehmensberatungen in Deutschland zu ermitteln, hat das SZ Institut zum dritten Mal in Folge das Marktforschungsinstitut INNOFACT mit einer Studie beauftragt, in der die besten mittelständischen Unternehmensberater ermittelt wurden.

Methodik

Bei der aktuellen Untersuchung stand ein klares Ziel im Mittelpunkt: Es sollte herausgefunden werden, welche mittelständischen Unternehmensberatungen in Deutschland besonders überzeugen – nicht aus Eigenperspektive, sondern aus Sicht erfahrener B2B-Entscheider. In die Analyse wurden nur Beratungen mit einem

Jahresumsatz von unter 100 Millionen Euro und transparent zugänglichen Finanzdaten einbezogen.

Berücksichtigt wurden zwei große Kompetenzbereiche:

- **Strategieberatung** – u. a. Unternehmensstrategie, Business Development, Marketing- und Vertriebsstrategien, Corporate Finance, Sanierungsberatung, nachhaltiges Wirtschaften (CSR) und Nachfolgeregelungen.
- **Organisations- und Prozessberatung** – z. B. Projektmanagement, Prozessoptimierung, Supply Chain Management, Change Management, Controlling, Reorganisation nach Fusionen sowie CRM und Vertrieb.

Vom 15. bis 22. Juli 2025 befragte das Marktforschungsinstitut INNOFACT online insgesamt 1.528 Berufstätige ab 18 Jahren, die in verantwortlichen Positionen im mittleren Management oder höher tätig sind. Voraussetzung: Sie entscheiden über den Einsatz von Beratungen oder waren bereits in Beratungsprojekte eingebunden.

Zunächst erhielt jeder Teilnehmer zufällig 50 der 121 bekanntesten mittelständischen Beratungen, um deren Bekanntheit zu messen. Anschließend wurden bis zu zehn dieser Anbieter anhand von sechs Kernkriterien bewertet: Kompetenz, Kundenorientierung, methodische Vielfalt, Umsetzungsorientierung, Vertraulichkeit und Kommunikationskompetenz.

Um die tatsächliche Relevanz der einzelnen Eigenschaften für die Befragten abzubilden, wurden die Kriterien in einer zusätzlichen Wichtigkeitsbefragung gewichtet. So erhielt „Kompetenz“ mit 21,91 Prozent die höchste Gewichtung, während „Methodische Vielfalt“ mit 12,24 Prozent deutlich geringer gewichtet wurde. Aus den gewichteten Bewertungen wurde für jede Beratung ein Mittelwert gebildet, der abschließend mit dem Bekanntheitsgrad multipliziert wurde. Dieser Gesamtindex bestimmt die Platzierung im Ranking.

Unternehmensberatungen, die einen Indexwert von 100 oder mehr erreichten, wurden mit der Auszeichnung „Beste Berater Mittelstand“ geehrt.

Ergebnisse der Analyse

Beste Mittelständische Unternehmensberatungen 2025

Seite 3 von 7

Index \geq 100 = Beste Unternehmensberatung

≥ 100 < 100

Tabelle mit 2 Spalten und 121 Zeilen. Derzeit werden die Zeilen 41 bis 60 .

Unternehmensberatung	INDEX
HÖVELER HOLZMANN Consulting GmbH	103
Future Marketing GmbH	102
The Advisory House GmbH	102
Return Management GmbH	102
Fichtner Management Consulting AG	101
Intero Consulting GmbH	101
BBE Handelsberatung GmbH	101
Management Partner GmbH Unternehmensberater	101
M2P Consulting GmbH	101
ESPI CONSULTING GMBH	101
Concentro Management AG	101
FTC GmbH	101
Ramboll Management Consulting GmbH	101
GE/CON GmbH	101
CVA corporate value associates GmbH	100
Innovative Management Partner (IMP) Unternehmensberatungs-GmbH	100
Becker + Partner PartG	100
E-Bridge Consulting GmbH	100
m2g-Consult GmbH	100

Tabelle mit 2 Spalten und 121 Zeilen. Derzeit werden die Zeilen 41 bis 60 .

Auctor Actor Advisor GmbH

99

Seite 3 von 7

Tabelle: SZ MedienwerkstattQuelle: INNOFACTErstellt mit [Datawrapper](#)

Die Ergebnisse der Studie zeichnen ein facettenreiches Bild. Einige der Top-Ten-platzierten Unternehmensberatungen aus dem Ranking von 2024 konnten sich auch dieses Jahr wieder einen Platz unter den Bestplatzierten sichern; gleichzeitig eroberten auch einige Neuzugänge einen Rang im Spitzenfeld.

Den ersten Platz im Ranking konnte Lufthansa Consulting, eine international agierende Managementberatung, spezialisiert auf die Luftfahrtindustrie, erfolgreich verteidigen. Mit einem Indexwert von 189 verbesserte sich das Unternehmen im Vergleich zum Ranking 2024 noch einmal deutlich. Auf dem zweiten Platz landete mit einem Indexwert von 182 Volkswagen Group Consulting. Die Mission der Beratung beschreibt Vorstandsmitglied Gunnar Killion wie folgt: „Volkswagen Group Consulting erfüllt für die Volkswagen Group einen dualen Auftrag: Sie berät das Management bei strategischen Herausforderungen und entwickelt Managementnachwuchs.“ Rang drei ging an Randstad RiseSmart GmbH (Indexwert 138), die im Vergleich zum Ranking 2024 fast 100 Plätze gutgemacht hat.

Platz vier sicherte sich Kienbaum Consultants (Indexwert 132). Schon im Vorjahresranking hatte es die auf SAP-Lösungen spezialisierte Unternehmensberatung unter die Top 5 geschafft. Komplettiert werden diese in diesem Jahr von der adesso business consulting AG (Indexwert 129), einem Beratungshaus für ganzheitliche Business- und SAP-Lösungen mit über 30 Standorten in Deutschland, Österreich und Ungarn. Den sechsten Rang eroberte CPC Unternehmensmanagement mit einem Indexwert von 127. Das auf Change Management-Beratung spezialisierte Unternehmen konnte sich bei seinem eindrucksvollen Sprung in die Top Ten um mehr als 50 Plätze verbessern. Ebenso ging es der siebtplatzierten Gehrke Maas Consulting GmbH aus Mössingen im Landkreis Tübingen, die es im Vorjahresranking noch nicht in die Top 50 geschafft hatte.

Auch die CONCEPT AG, die EXXETA AG und die EMPA – Data & Management Consulting GmbH auf den Plätzen acht bis zehn sind im Ranking der „Mittelständischen Unternehmensberater“ Neuzugänge in den Top Ten.

Die diesjährige Spitzengruppe vereint sowohl langjährig bekannte Beratungen als auch Anbieter, die ihren Ruf und ihre Qualität auf dem Markt in diesem Jahr nachhaltig etablieren konnten. Daraus lässt sich ablesen, dass Erfolg in diesem Feld nicht allein eine Frage der Historie ist – entscheidend bleibt, wer den aktuellen Anforderungen der Kunden am besten gerecht wird.